



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea -NextGenerationEU



Ayuntamiento de Cazorla

www.cazorla.es

Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de Cazorla
comunicacion@cazorla.es – Tlf: 635 27 26 11



Nota de Prensa

Cazorla diseña experiencias turísticas que conectan con el corazón del visitante

El Ayuntamiento de Cazorla impulsa un proyecto pionero para la creación de experiencias turísticas sostenibles.

El Ayuntamiento de Cazorla ha puesto en marcha uno de los proyectos incluidos en el Plan de Sostenibilidad Turística, con el objetivo de impulsar un modelo de turismo más competitivo, sostenible y experiencial en el municipio.

Ayer se celebró la primera jornada del curso de iniciación en la creación de experiencias turísticas, dirigida a empresarios y profesionales del sector. En la sesión se ofreció una primera aproximación al proceso de creación de experiencias, explicando cómo los productos turísticos pueden transformarse en vivencias que vinculen emocionalmente al visitante, abordando desde la segmentación del mercado y la elección de la temática, hasta el storytelling, la interacción con mediadores, la generación de emociones, la fijación de precios y la comercialización.

De forma paralela, una consultora especializada está realizando un estudio sobre los productos turísticos existentes en el municipio, muchos de ellos aún inexplorados, que se pondrán a disposición de las empresas locales. El resultado será un catálogo de experiencias turísticas, que servirá de herramienta para enriquecer la oferta del destino y crear nuevas oportunidades de negocio en ámbitos como la gastronomía, el oleoturismo o el astroturismo.

Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de Cazorla

Plaza Francisco Martínez, 1 Tlf: 635 27 26 11 – comunicacion@cazorla.es – Laura Fernández Sánchez

La concejala de Turismo, Nuria Serrano ha señalado que “queremos que Cazorla siga siendo un referente turístico, pero desde una perspectiva sostenible e innovadora, por lo que este plan permitirá a las empresas locales crecer y al mismo tiempo ofrecer al visitante una experiencia única”. En esta línea, ha detallado que “no hablamos solo de atraer turistas, sino de darles motivos para quedarse más tiempo y volver”.

Serrano, ha manifestado que “nuestro patrimonio natural y cultural es enorme, y con este catálogo de experiencias queremos abrir nuevas puertas a sectores como la gastronomía, la naturaleza o la observación de estrellas, que pueden ser una fuente de riqueza y empleo para nuestros vecinos”. Al hilo, ha subrayado que “Cazorla tiene que ser sinónimo de sostenibilidad, de autenticidad y de innovación, por lo que este proyecto es un paso clave para que quienes nos visiten no solo vean nuestro municipio, sino que lo vivan y lo sientan en primera persona”.

Este proyecto está enmarcado dentro del Plan de Sostenibilidad Turística de Cazorla, que a su vez forma parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, financiado con fondos europeos NextGeneration y dotado con una inversión global de 2,6 millones de euros para la localidad.

Esta acción está enmarcada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, consiguiendo los siguientes objetivos:

