



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea -NextGenerationEU



Ayuntamiento de Cazorla

www.cazorla.es

Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de Cazorla
comunicacion@cazorla.es – Tlf: 635 27 26 11



Nota de Prensa

Cazorla impulsa un nuevo catálogo de experiencias turísticas para mostrar al mundo su identidad y potencial sostenible

El Ayuntamiento de Cazorla ha presentado un nuevo Catálogo de Experiencias Turísticas que reúne propuestas diseñadas por las empresas locales para ofrecer al visitante una forma auténtica, sostenible y ligada a la identidad del territorio de descubrir el municipio y su entorno natural.

El municipio de Cazorla acogió la presentación de este nuevo Catálogo de Experiencias Turísticas, una herramienta estratégica que pretende posicionar al territorio como destino turístico de referencia, guiando al visitante durante su estancia desde una mirada responsable y alineada con los valores locales.

La iniciativa está impulsada por el Ayuntamiento de Cazorla dentro del Plan de Sostenibilidad Turística del municipio y ha sido elaborada por la consultora Innotur, encargada del diseño del programa y del acompañamiento a las empresas participantes. El proyecto cuenta con financiación del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, a través de los fondos europeos Next Generation.

El catálogo es el resultado de un proceso de actualización, formación y trabajo conjunto con los empresarios y empresarias del sector turístico del territorio, a quienes se ha dotado de herramientas para mejorar su posicionamiento digital en redes sociales y

Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de Cazorla

Plaza Francisco Martínez, 1 Tlf: 635 27 26 11 – comunicacion@cazorla.es – Laura Fernández Sánchez

plataformas turísticas, así como de las bases necesarias para diseñar experiencias turísticas completas y competitivas.

El alcalde de Cazorla, José Luis Olivares, destacó durante la presentación el carácter estratégico del documento, ya que “este catálogo es una auténtica ventana al mundo para Cazorla. Se puede consultar desde cualquier lugar y, lo más importante, se ha construido de la mano de las empresas del sector, recogiendo experiencias reales que representan a todo el territorio, no solo a cada negocio de forma individual”.

El nuevo documento reúne experiencias de astroturismo, oleoturismo, gastronomía, turismo activo, patrimonio histórico, cultura y medio ambiente, así como propuestas desarrolladas en el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, permitiendo al visitante crear itinerarios de forma sencilla e intuitiva para conocer Cazorla desde múltiples perspectivas.

En este sentido, el alcalde subrayó el enorme potencial del municipio, “Cazorla es un territorio muy rico en recursos naturales, culturales y gastronómicos. Ya somos un destino consolidado, pero contamos con todo el potencial para posicionarnos como referente nacional e internacional en ecoturismo y en el mundo del aceite de oliva, siempre desde la sostenibilidad y el respeto a nuestra identidad”. En esta línea, puso en valor que este catálogo se suma a otras iniciativas recientes vinculadas a la promoción turística y al desarrollo rural, destacando su utilidad como documento vivo y en permanente actualización, debido a que “es un documento de trabajo pensado para el futuro, alineado con lo que nos demanda Europa, ser más digitales, más sostenibles y más competitivos. Los fondos europeos están sirviendo para transformar ideas en experiencias reales y este catálogo es un claro ejemplo de ello”.

El Ayuntamiento de Cazorla considera este catálogo una herramienta clave para reforzar la proyección del municipio, mejorar la competitividad del sector turístico y seguir avanzando hacia un modelo de desarrollo sostenible que convierta a Cazorla en una referencia dentro y fuera de nuestras fronteras.

Esta acción está enmarcada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, consiguiendo los siguientes objetivos:

