



Ayuntamiento de Cazorla

www.cazorla.es

Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de Cazorla
comunicacion@cazorla.es – Tlf: 635 27 26 11



Nota de Prensa

Cazorla pone en marcha el Programa de Integración de Productos Km0 y una campaña para transformar la gastronomía local en experiencias turísticas únicas

El Ayuntamiento de Cazorla da un paso adelante en la creación de un modelo turístico sostenible con el lanzamiento del Programa de Integración de Productos Km0 y campaña "De la huerta al plato", un innovador proyecto que integra productos locales de Km0 en el ámbito turístico del municipio. Financiado con los fondos europeos Next Generation EU, esta iniciativa busca resaltar lo auténtico de la gastronomía local, generando nuevas recetas que no solo preservan la tradición, sino que también ofrecen experiencias únicas al visitante.

Un proyecto para el futuro del turismo sostenible

Desarrollado específicamente para Cazorla, el programa está dirigido a empresas agroalimentarias, productores locales, hostelería, tiendas gourmet, alojamientos turísticos y todos los agentes vinculados al turismo gastronómico y rural. Su propósito es conectar a todos los actores del sector, creando un entorno de colaboración y promoviendo el desarrollo de recetas gastronómicas originales a partir de productos locales de Km0.

"De la huerta al plato" no solo trata de poner en valor la riqueza agroalimentaria de Cazorla, sino también de crear sinergias que fortalezcan la economía local y brinden al turista una oferta gastronómica auténtica, reflejo de la identidad del territorio.

Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de Cazorla

Plaza Francisco Martínez, 1 Tlf: 635 27 26 11 – comunicacion@cazorla.es – Laura Fernández Sánchez

Jornada informativa para comenzar el viaje

El proyecto arranca el próximo 23 de abril con una jornada informativa y de sensibilización, destinada a todos los agentes interesados en participar. Este encuentro será clave para conocer de cerca los objetivos y fases del programa, así como para resolver cualquier duda sobre cómo formar parte de esta oportunidad única.

Formación para transformar el producto local en experiencia turística

Uno de los pilares del programa es la formación que durante todo el mes de mayo, se ofrecerá a los participantes un itinerario formativo completo sin coste alguno cuyo objetivo es la creación de experiencias turísticas gastronómicas. Los participantes podrán acceder tanto a sesiones presenciales como a contenido online, donde aprenderán cómo convertir los productos locales en experiencias turísticas rentables, desarrollar estrategias de marketing gastronómico, diseñar experiencias auténticas y fomentar la colaboración entre sectores.

Jornadas gastronómicas de networking y showcooking: creatividad al servicio del territorio

Uno de los momentos más esperados del programa será la serie de jornadas gastronómicas de networking. En estas jornadas, productores locales podrán presentar sus productos a un grupo selecto de chefs quienes, a través de showcookings en directo, crearán nuevas recetas con esos productos. Cada plato se presentará en un concurso gastronómico, donde los asistentes podrán valorar las creaciones.

Seis nuevas recetas nacidas de estas jornadas formarán parte de la campaña de promoción gastronómica "De la huerta al plato", que se lanzará este verano. Estas recetas estarán disponibles para que los restaurantes locales las incorporen en sus menús, potenciando la oferta gastronómica de Cazorla.

Una oportunidad única para las empresas locales

El proyecto ofrece a las empresas locales una oportunidad excepcional para mejorar su posicionamiento en el mercado, crear alianzas con otros actores del sector y dar a conocer sus productos a nuevos públicos, todo ello en un ambiente estructurado y acompañado.

Las inscripciones están abiertas y ya puedes unirte al programa a través de nuestra web:

<https://www.cazorla.creacionexperiencias.com>

¡Es momento de transformar lo local en global y hacer crecer Cazorla como un destino turístico sostenible y gastronómico!

Esta acción está enmarcada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, consiguiendo los siguientes objetivos:

