



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea -NextGenerationEU



Ayuntamiento de Cazorla

www.cazorla.es

Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de Cazorla
comunicacion@cazorla.es – Tlf: 635 27 26 11



Nota de Prensa

Cazorla se convierte en referente de turismo inteligente con la instalación de MUIs digitales

El Ayuntamiento de Cazorla apuesta por la innovación con un sistema de información turística basado en inteligencia artificial.

El Ayuntamiento de Cazorla ha finalizado, tras licitación pública, un innovador proyecto que situará al municipio a la vanguardia del turismo inteligente mediante la implantación de MUIs interactivos y el desarrollo de una plataforma digital basada en inteligencia artificial. La ejecución ha sido realizada por la empresa Iurban Digital Tourism, S.L, por un importe de 88.061,60 €.

El proyecto tiene como objetivo modernizar la oferta turística, dinamizar el comercio local y ofrecer a vecinos y visitantes una experiencia de viaje más accesible, personalizada y conectada. Para ello, se han instalado equipos tecnológicos en puntos estratégicos, incluyendo tótems y monitores interactivos tanto en espacios públicos como en la Oficina Municipal de Turismo, además de tablets informativas que permiten consultar rutas, eventos, comercios y recursos patrimoniales del municipio.

De forma complementaria, se ha desarrollado un portal web turístico conectado con el sistema de inteligencia artificial CICERONE AI y un ChatBot GPT, que facilitarán la gestión digital de visitantes, la creación de rutas personalizadas, la realización de encuestas y la fidelización a través de campañas de marketing y análisis de datos.

Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de Cazorla

Plaza Francisco Martínez, 1 Tlf: 635 27 26 11 – comunicacion@cazorla.es – Laura Fernández Sánchez

La concejala de Turismo, Nuria Serrano, ha destacado que “este proyecto es un paso firme hacia la transformación digital de Cazorla, ya que no solo mejoramos la atención a quienes nos visitan, sino que también damos un impulso al comercio local, que contará con mayor visibilidad y promoción a través de estas herramientas inteligentes”. En esta línea, ha indicado que “la implantación de esta tecnología garantiza que la información turística y comercial esté siempre accesible, facilita campañas digitales de fidelización y refuerza la posición de Cazorla como destino turístico innovador dentro de la red de Destinos Turísticos Inteligentes”.

Serrano, ha manifestado que “se trata de una apuesta por un turismo más competitivo, sostenible y adaptado a las nuevas formas de viajar”. Al hilo, ha señalado que “reafirmamos nuestro compromiso con la innovación tecnológica como motor de desarrollo económico y social, impulsando un modelo turístico más atractivo y alineado con las nuevas demandas digitales”.

Este proyecto está enmarcado dentro del Plan de Sostenibilidad Turística de Cazorla, que a su vez forma parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, financiado con fondos europeos NextGeneration y dotado con una inversión global de 2,6 millones de euros para la localidad.

Esta acción está enmarcada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, consiguiendo los siguientes objetivos:

