

**Ayuntamiento de Cazorla****www.cazorla.es****Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de Cazorla**
comunicacion@cazorla.es – Tlf: 635 27 26 11

Nota de Prensa

Cazorla incorpora una innovadora herramienta de geomarketing para impulsar un turismo más sostenible y digital

El proyecto permitirá al municipio disponer de un sistema de análisis inteligente de flujos turísticos y comportamiento de visitantes, que ofrecerá datos en tiempo real sobre la afluencia, los movimientos y las preferencias de quienes visitan Cazorla.

El Ayuntamiento de Cazorla ha adjudicado a la empresa tecnológica Seeketing SL el suministro de una herramienta de geomarketing turístico, por un importe de 24.340,60 euros, dentro del Plan de Sostenibilidad Turística de Cazorla, dotado con 2,6 millones de euros.

El proyecto permitirá al municipio disponer de un sistema de análisis inteligente de flujos turísticos y comportamiento de visitantes, que ofrecerá datos en tiempo real sobre la afluencia, los movimientos y las preferencias de quienes visitan Cazorla. Esta información será clave para planificar acciones de promoción, mejorar la gestión de los recursos turísticos y avanzar hacia un modelo de destino más eficiente y sostenible.

En concreto, la nueva herramienta permitirá controlar el aforo y los flujos de visitantes en las Ruinas de Santa María y en la Oficina Municipal de Turismo, dos de los espacios más visitados del municipio. Gracias a esta tecnología, el Ayuntamiento podrá conocer con precisión la capacidad de carga de ambos enclaves, evitando la saturación y mejorando la experiencia del visitante.

La solución implantada, desarrollada por Seeketing SL, se basa en una red de nodos Seeketing, dispositivos que detectan de manera anónima y respetuosa con la

privacidad las señales de los teléfonos móviles para conocer los patrones de visita, el tiempo de estancia y los desplazamientos entre los principales puntos de interés.

La concejala DE Turismo, Nuria Serrano, ha explicado que “con esta herramienta damos un paso más en la transformación digital del destino Cazorla, ya que nos permitirá conocer mejor a nuestros visitantes, anticiparnos a sus necesidades y gestionar de manera más sostenible los espacios turísticos”. En esta línea, ha añadido que “la digitalización es una aliada para preservar nuestro patrimonio natural y cultural sin renunciar al crecimiento económico local”.

Serrano, ha indicado que “el uso de tecnologías como el geomarketing nos ayudará a distribuir mejor los flujos turísticos y a evitar la masificación en determinadas zonas”. Al hilo, ha afirmado que esta “es una herramienta fundamental para mantener el equilibrio entre desarrollo y conservación”.

El sistema incluirá, además, un panel de control digital (Dashboard) con indicadores clave, herramientas de encuestas automáticas a turistas, y un módulo de comunicación por proximidad, que permitirá enviar información y recomendaciones personalizadas a los visitantes durante su estancia.

Este proyecto está enmarcado dentro del Plan de Sostenibilidad Turística de Cazorla, que a su vez forma parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, financiado con fondos europeos NextGeneration y dotado con una inversión global de 2,6 millones de euros para la localidad.

Esta acción está enmarcada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, consiguiendo los siguientes objetivos:

