

2026



| LOTE 1 CAZORLA

INFORME FINAL COMERCIALIZACIÓN

ÍNDICE

01

INTRODUCCIÓN

02

WORKSHOP

03

CATÁLOGO

04

CONCLUSIONES



INTRODUCCIÓN

El presente informe final tiene como objetivo ofrecer una visión detallada de las actividades realizadas en el marco del proyecto de apoyo a los empresarios locales en el diseño de nuevos productos turísticos en el municipio de Cazorla, en el contexto del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation EU.

En particular, este informe se centra en dos acciones clave que han marcado el desarrollo del proyecto: las jornadas de networking y la creación del catálogo de experiencias turísticas. Las jornadas de networking han permitido establecer conexiones entre los empresarios locales y los actores clave del sector, facilitando la colaboración y el intercambio de ideas para el diseño de experiencias innovadoras. Por otro lado, el catálogo de experiencias, que recoge las propuestas creadas por las empresas del municipio, ha sido diseñado como una herramienta de promoción que facilitará la comercialización de estas experiencias en mercados nacionales e internacionales.

El resultado final de este trabajo conjunto refleja un modelo de colaboración eficaz entre el sector público y privado, con un enfoque claro hacia la sostenibilidad, la innovación y la mejora continua de la oferta turística de Cazorla.



WORKSHOP B2B

Uno de los elementos clave del proyecto es la organización de un workshop profesional, diseñado para promover la colaboración y el intercambio entre los actores clave del sector turístico. Este taller tuvo como objetivo principal conectar a los empresarios locales con operadores turísticos, agencias de viajes y otros profesionales del sector, facilitando así el conocimiento mutuo y la creación de oportunidades de negocio.

A través de este evento, se buscó crear un espacio para que los participantes pudieran establecer relaciones comerciales, compartir ideas y explorar sinergias conjuntas que favorecieran el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio para todos.

Este ambiente de cooperación fue **amenizado con un cóctel**, que permitió a los participantes interactuar de manera más informal y seguir ampliando su red de contactos de forma natural.

Durante la jornada, los asistentes tuvieron la oportunidad de intercambiar experiencias, discutir posibles colaboraciones y establecer vínculos que puedan contribuir a fortalecer la oferta turística de Cazorla.

Como resultado, el evento generó un **espacio productivo de intercambio** y los asistentes destacaron el valor de este tipo de encuentros para conocer mejor las oportunidades de colaboración y fortalecer el posicionamiento del destino en el mercado.



Fecha de la jornada:

3 de septiembre

CATÁLOGO DE EXPERIENCIAS

El catálogo de experiencias turísticas de Cazorla nace como una herramienta fundamental para promover la riqueza natural, cultural y gastronómica del municipio. Reúne una selección de experiencias diseñadas para ofrecer al visitante una inmersión única en el territorio de Cazorla.

Las experiencias que componen este catálogo han sido creadas y desarrolladas por las empresas locales, con un enfoque innovador y sostenible, aprovechando los recursos naturales y culturales que caracterizan a Cazorla. Desde rutas de senderismo en espacios protegidos hasta actividades gastronómicas, pasando por experiencias de ecoturismo y turismo activo, este catálogo refleja la diversidad y singularidad de la oferta turística del municipio.

Con la finalidad de posicionar a Cazorla como un destino de turismo sostenible y de calidad, este catálogo no solo servirá como una guía para los turistas, sino también como una herramienta estratégica para la comercialización de estas experiencias a través de canales nacionales e internacionales. La colaboración entre el sector público y privado ha sido esencial para la creación de esta oferta, consolidando un modelo de turismo que prioriza la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo local.

El **Anexo 1** contiene el catálogo de experiencias turísticas desarrollado para su promoción y comercialización.

Acceso directo al catálogo de experiencias:



CONCLUSIONES

El proyecto de apoyo a los empresarios locales en el diseño de nuevos productos turísticos en Cazorla ha logrado establecer un sólido camino hacia la diversificación y mejora de la oferta turística del municipio. A través de las jornadas de networking y la creación del catálogo de experiencias, se ha promovido la colaboración entre los actores clave del sector, lo que ha permitido identificar y potenciar las oportunidades del territorio.

El éxito de estas iniciativas subraya la importancia de seguir trabajando en la mejora continua de la oferta turística y en la implementación de estrategias de comercialización que permitan atraer a nuevos segmentos de mercado.

Además, este proyecto ha sido un paso importante en el fortalecimiento del sector, abriendo nuevas oportunidades para las empresas locales y contribuyendo al desarrollo de un turismo más sostenible y alineado con las tendencias del mercado actual.

