

# PLAN DE DIFUSIÓN

## Tabla de contenido

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 1. INTRODUCCIÓN .....                | 3  |
| 2. OBJETIVOS .....                   | 4  |
| 3. ACCIONES ONLINE .....             | 5  |
| 3.1. Campaña en redes sociales ..... | 5  |
| 3.2. Email Marketing .....           | 26 |
| 4. CALENDARIO DE ACCIONES .....      | 28 |

## 1. INTRODUCCIÓN

El municipio de Cazorla destaca por su riqueza natural, cultural y gastronómica, lo que lo convierte en un destino turístico único. A lo largo de los últimos años, ha ganado reconocimiento en áreas clave como el **Astroturismo**, la **Ornitología**, el **Gastronomía**, el **Oleoturismo** y el **Ecoturismo**, sectores que ofrecen experiencias auténticas y de gran calidad para los visitantes. En este contexto, el 3 de septiembre se llevará a cabo una jornada de sensibilización dirigida a los agentes clave del sector turístico de Cazorla, con el objetivo de mostrar la diversificación de la oferta turística del municipio y cómo los productos locales pueden convertirse en un pilar fundamental en la creación de experiencias turísticas únicas.

A diferencia de una jornada convencional, esta será una experiencia práctica e interactiva. La jornada busca sensibilizar, involucrar y conectar a los actores del sector turístico con los recursos locales, fomentando la colaboración entre empresas clave del destino. Además, será una oportunidad para profundizar en la integración de productos de KM0 en las experiencias turísticas, mejorando la oferta local y reforzando la identidad de Cazorla como un destino sostenible y auténtico. Con esta iniciativa, se pretende no solo impulsar el turismo, sino también fortalecer el tejido empresarial local y promover un modelo de desarrollo turístico que valore y conserve los recursos naturales y culturales de la región.

## 2. OBJETIVOS

### Objetivos específicos

1. **Sensibilizar a los agentes turísticos clave de Cazorla** sobre las oportunidades que ofrecen los sectores de Astroturismo, Ornitología, Gastronómico, Oleoturismo y Ecoturismo, mostrando cómo puede enriquecer la oferta turística del destino.
2. **Impulsar la colaboración entre empresas locales** a través de la experiencia vivencial, fomentando sinergias que fortalezcan la oferta de turismo sostenible y auténtico en Cazorla.
3. **Promover el consumo de productos locales y de KM0** durante la jornada, destacando la importancia de estos productos para el desarrollo de experiencias turísticas que conecten al visitante con la identidad y los valores del territorio.
4. **Fortalecer la identidad turística de Cazorla** como un destino sostenible y competitivo, creando una narrativa unificada que resalte sus recursos naturales, gastronómicos y culturales, y favorezca la integración de los productos locales en la experiencia del visitante.
5. **Facilitar la participación de los agentes turísticos** de Cazorla mediante una comunicación clara y accesible, garantizando su involucramiento en las actividades de la jornada y en futuras acciones para el desarrollo de experiencias turísticas sostenibles.



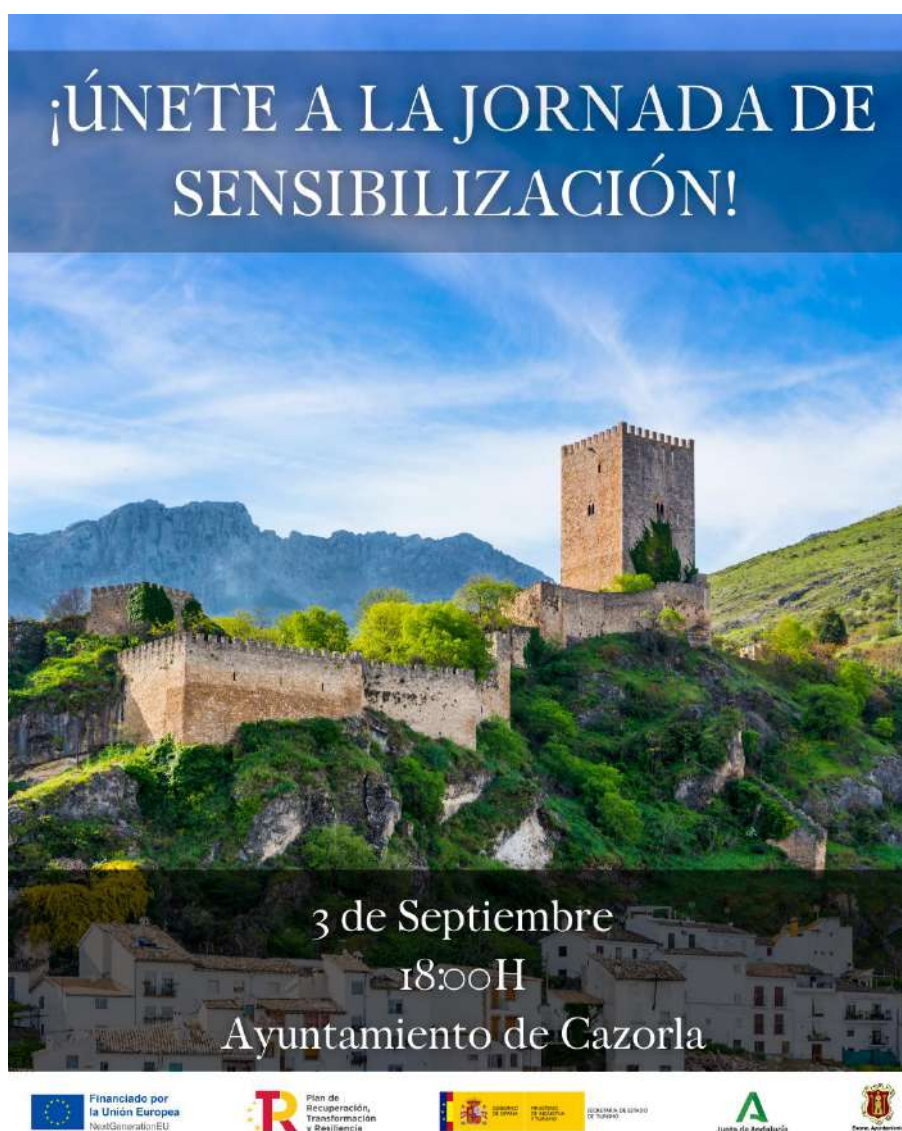
## 3. ACCIONES ONLINE

### 3.1. Campaña en redes sociales

La campaña en redes sociales será el pilar principal de difusión del proyecto, diseñada para alcanzar al público objetivo de manera amplia. Se utilizarán las plataformas más relevantes, como **Facebook, Instagram, X y la Página Web Oficial del Ayuntamiento de Cazorla**, adaptando los mensajes y formatos a cada red social para maximizar el impacto.

#### Contenido de los posts:

- **Presentación de la jornada de sensibilización:**



🌿 ¡ÚNETE A LA JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN! 🌿

El **3 de septiembre a las 18:00h**, te invitamos a una jornada exclusiva para **empresarios turísticos, emprendedores y personas interesadas en el turismo sostenible**

🎯 **Conoce el programa de creación de experiencias turísticas** y descubre cómo puede ayudarte a **innovar y hacer crecer tu empresa**.

👉 **Vivirás una pequeña experiencia interactiva** que te permitirá entender la importancia de diseñar experiencias turísticas únicas.

🍷 **Picoteo y networking** al final para seguir conociendo a otros agentes clave del sector.

1 ¡No te pierdas esta oportunidad de aprender y conectar!

Salón de plenos, Ayuntamiento de Cazorla

Inscríbete ahora: [Registro de empresa | Cazorla 1](#)

#CazorlaSostenible #TurismoRural #SensibilizaciónTurística  
#DestinoCazorla #JornadaCazorla #TurismoConsciente #Cazorla  
#Andalucía

- **Informaciones claves de la jornada de sensibilización (FORMATO)**



¡DISFRUTA DE UNA JORNADA INTERACTIVA Y NETWORKING  
EN CAZORLA!

Te invitamos a una jornada única para empresarios turísticos y emprendedores

🎯 **Disfruta de un momento único con una selección de sabores mientras te sumerges en una dinámica de networking interactivo** con otros profesionales del sector.

🎯 Vivirás una experiencia práctica que te ayudará a entender la importancia de diseñar productos turísticos innovadores.

👉 Aprovecha esta oportunidad para hacer networking en un ambiente relajado y dinámico.

📅 ¡Inscríbete ya y asegura tu plaza para no perderte esta jornada única!

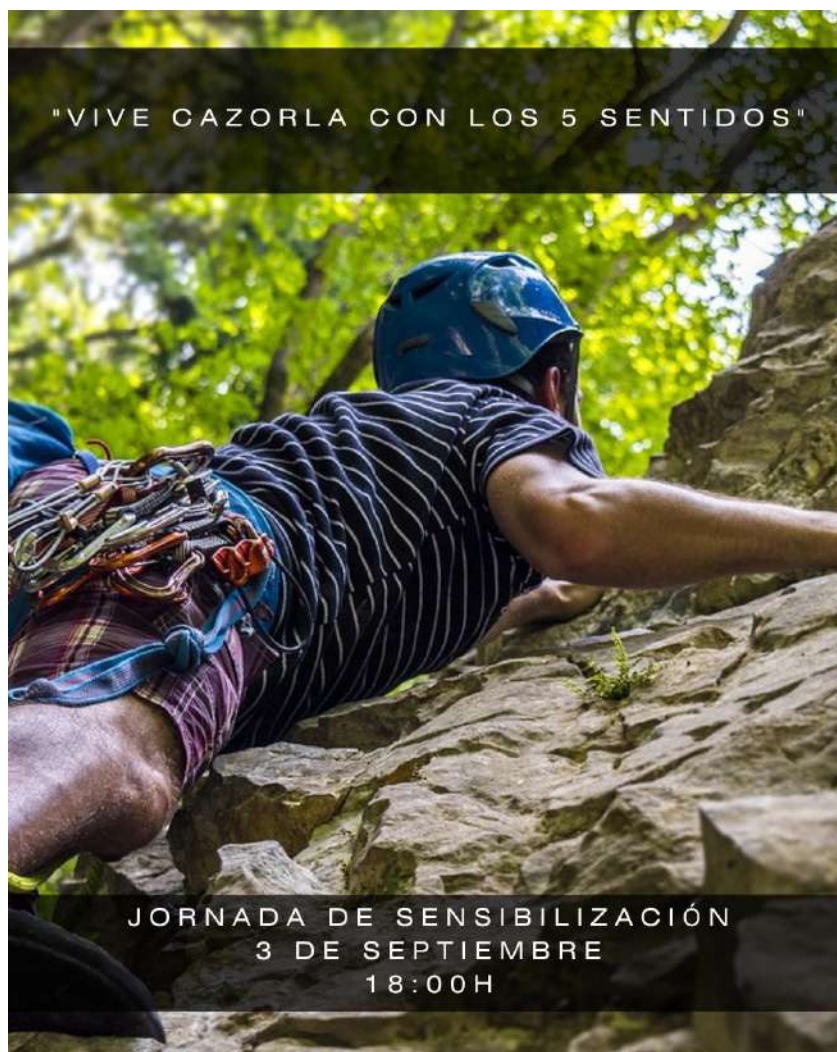
🔗 Registro de empresa: [Registro de empresa | Cazorla 1](#)

#CazorlaConLosSentidos#AyuntamientoDeCazorla  
#5Sentidos

#TurismoConSentido

- **Recordatorio de asistencia**





## 🌿 UNA EXPERIENCIA ÚNICA TE ESPERA EN CAZORLA 🌿

El 3 de septiembre a las 18:00h, ven a vivir una jornada diferente

💡 **A través de una actividad innovadora, experimentarás Cazorla con todos tus sentidos.** Te aseguramos que cada momento será único y te conectará de una manera totalmente nueva con nuestro territorio.

🍷 Para cerrar la jornada, disfrutarás de una **selección de sabores locales** mientras haces networking de una forma dinámica y cercana con otros profesionales del sector.

📅 **Inscríbete ya y sé parte del cambio!**

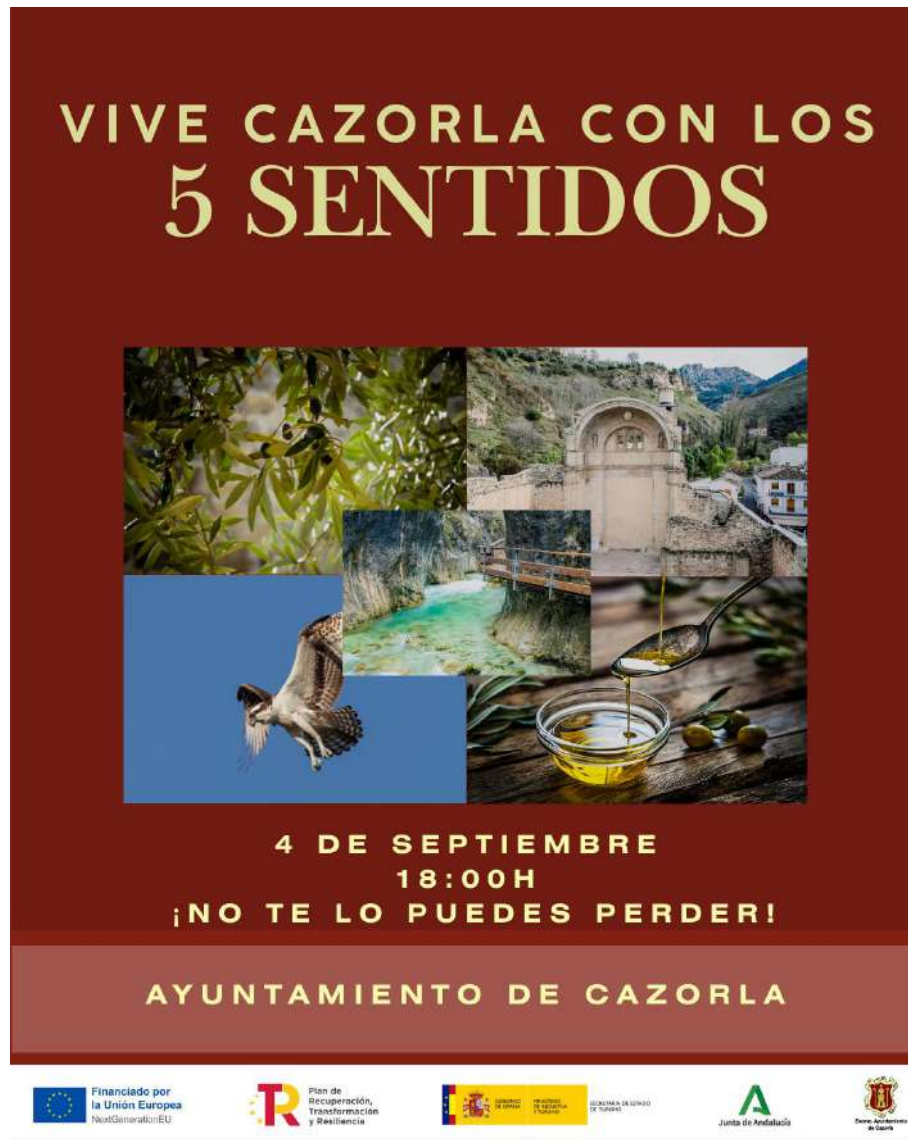
📍 **Ayuntamiento de Cazorla**

🔗 **Regístrate ahora y no pierdas la oportunidad de vivirlo.**

## Registro de empresa | Cazorla 1

#AyuntamientoDeCazorla #ViveCazorla #5Sentidos #TurismoSostenible

- Taller creación experiencias siguiente a jornada sensibilización



🌿 ✨ ¡Vive Cazorla con los 5 sentidos! ✨ 🌿

El **Ayuntamiento de Cazorla** te invita el próximo 4 de septiembre a las 18:00h a un taller único donde podrás disfrutar de la belleza de Cazorla a través de tus 5 sentidos. ❤️

- 🔍 **Vive Cazorla** con la vista de sus paisajes impresionantes.
- 👂 Escucha los sonidos que hacen única a nuestra tierra.
- 👉 Toca la autenticidad de nuestros productos.

👉 Respira los aromas naturales del campo.

🍷 Saborea lo mejor de la gastronomía local

¡No te lo puedes perder! 😊 ¡Te esperamos!

#ViveCazorla #AyuntamientoDeCazorla #TurismoSostenible #5Sentidos  
#Picoteo

- **Taller 3 creación de experiencias**

- Post 1 – Instagram – Taller Creación de experiencias



¿Quieres que tu empresa aparezca en el nuevo catálogo de experiencias de Cazorla? 🌿 ✨

El 6 de noviembre nos vemos en el Ayuntamiento para un **taller práctico de**



**creación de experiencias + networking** entre negocios locales. Tu asistencia será clave para validar tu propuesta e incluirla en el **catálogo (físico y online)**.



6

de

noviembre



18:00–20:00

📍 Ayuntamiento de Cazorla

#Cazorla #EmpresasDeCazorla #TurismoCazorla #Experiencias #Networking  
#Jaén #TurismoSostenible #ComercioLocal

- Post 2 – Instagram – Taller Creación de experiencias





Cazorla se cuenta a través de tus experiencias.   
Participa en el **taller de creación de experiencias** y promociona tu negocio impulsando la visibilidad. Además, habrá **networking** para colaborar y sumar.



6

de

noviembre



18:00–20:00



Ayuntamiento

de

Cazorla

#Cazorla #EmpresasDeCazorla #TurismoCultural #TurismoActivo  
#ExperienciasTurísticas #Networking #Jaén

- Post 3 – Instagram – Taller Creación de experiencias



Les invitamos a asistir al **taller de creación de experiencias** para elaborar el **catálogo de experiencias turísticas de Cazorla**. 🌿 ✨

Habrà **networking** entre empresas y la **asistencia será clave** para validar propuestas e incluirlas en el catálogo.

📅 **6 de noviembre** |

🕒 **18:00–20:00** |

📍 **Ayuntamiento de Cazorla**

#Cazorla #EmpresasDeCazorla #Turismo #Experiencias #Networking #Jaén  
#CatálogoCazorla

- Talleres temáticos
- Taller 1: Gastronomía

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA COMERCIO Y TURISMO SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

Junta de Andalucía

Región Agromontaña de Cazorla

# TALLER GASTRONOMÍA

- 1 Diseñar experiencias turísticas gastronómicas innovadoras y sostenibles.
- 2 Fomentar la colaboración entre empresas locales para crear experiencias paquetizadas.
- 3 Estrategias de marketing y comercialización para promover los productos gastronómicos

FECHA: 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025  
HORA: 17.00H  
MODALIDAD: ONLINE

## TALLER GASTRONOMÍA | 🌱 ✨

¿Quieres que tu negocio turístico destaque como un referente gastronómico?

Te invitamos a nuestro taller práctico donde aprenderás a:

- 🍴 Diseñar experiencias auténticas basadas en la gastronomía local.
- 🤝 Impulsar la colaboración con empresas de tu territorio para crear paquetes únicos.
- 🌍 Desarrollar productos sostenibles con impacto real.



🔔 Implementar estrategias de marketing para llegar a mercados nacionales e internacionales.

Una oportunidad perfecta para dar un nuevo sabor a tu destino y conectar con viajeros que buscan lo auténtico.

👉 ¡No te lo pierdas, reserva tu lugar hoy mismo!

#GastronomíaSostenible #TurismoLocal #ExperienciasÚnicas

#CreaciónDeProductos

- Taller 2: Astroturismo

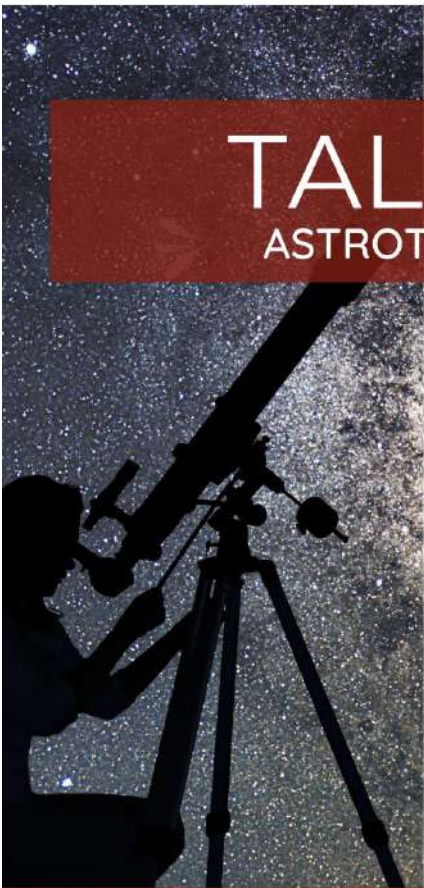
Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia

GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE INDUSTRIA  
Y TURISMO  
SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

Junta de Andalucía

GOBIERNO AUTÓNOMO  
DE CÁDIZ



# TALLER ASTROTURISMO

- 1 Crear experiencias turísticas basadas en la observación del cielo y el patrimonio astronómico.
- 2 Fomentar la colaboración entre empresas locales para ofrecer actividades integradas.
- 3 Estrategias de promoción y comercialización para posicionar el astroturismo como una experiencia única

FECHA: 2 DE OCTUBRE DE 2025  
HORA: 17.00H  
MODALIDAD: ONLINE

TALLER ASTRONOMIA | 📺 ✨

¡Haz que tu negocio turístico brille en el universo del astroturismo!

En nuestro taller especializado aprenderás a:

 Diseñar experiencias únicas que conecten a los visitantes con la magia del cielo nocturno.

 Incorporar el patrimonio astronómico local en actividades interactivas y educativas.

 Impulsar la colaboración entre empresas de tu territorio para enriquecer tu oferta.

 Aplicar estrategias de promoción efectivas para posicionarte en mercados nacionales e internacionales.

 Conviértete en el destino ideal para los amantes de las estrellas y la naturaleza.

 ¡No te quedes en la Tierra, lleva tu propuesta turística a otro nivel!

#Astroturismo #CieloEstrellado #TurismoDeExperiencia #InnovaciónSostenible

- Taller 3: Oleoturismo, Taller 4: Ornitología y Taller 5: Ecoturismo



# TALLER OLEOTURISMO

- 1 Aprende a crear experiencias únicas basadas en el aceite de oliva.
- 2 Fomenta la colaboración entre empresas locales para ofrecer rutas integradas.
- 3 Descubre estrategias para promocionar tu ruta oleoturística.

FECHA: 21 DE OCTUBRE DE 2025

HORA: 17.00H

MODALIDAD: ONLINE



# TALLER ORNITOLOGÍA

- 1 Aprende a diseñar experiencias turísticas centradas en la observación de aves.
- 2 Fomenta la colaboración con empresas locales para ofrecer rutas ornitológicas únicas.
- 3 Descubre cómo promocionar tu destino ornitológico y atraer a los amantes de la naturaleza.

FECHA: 23 DE OCTUBRE DE 2025  
HORA: 17.00H  
MODALIDAD: ONLINE





# TALLER ECOTURISMO

- 1 Crea experiencias turísticas basadas en la naturaleza y sostenibilidad.
- 2 Fomenta la colaboración entre empresas locales para ofrecer actividades únicas.
- 3 Aprende estrategias de promoción para posicionar tu destino ecoturístico

FECHA: 27 DE OCTUBRE DE 2025  
HORA: 17.00H  
MODALIDAD: ONLINE

FORMACIÓN / 🌿 !Formación gratuita para empresarios del sector turístico!

🌿 El Ayuntamiento te invita a participar en una serie de talleres online diseñados para empresarios y emprendedores que buscan innovar y fortalecer su oferta turística sostenible.

## 🟢 TALLER DE OLEOTURISMO

📅 21 de octubre de 2025

🕒 17:00 h

💻 Modalidad: Online

Aprende a crear experiencias únicas basadas en el aceite de oliva y a promover rutas oleoturísticas locales.

## 🦋 TALLER DE ORNITOLOGÍA

 23 de octubre de 2025

 17:00 h

 Modalidad: Online

Descubre cómo integrar el avistamiento de aves como producto turístico sostenible y diversifica tu oferta empresarial.

 **TALLER DE ECOTURISMO**

 27 de octubre de 2025

 17:00 h

 Modalidad: Online

Diseña experiencias turísticas responsables y estrategias para posicionar tu destino ecoturístico.

 Fortalece tu negocio, impulsa el turismo sostenible y

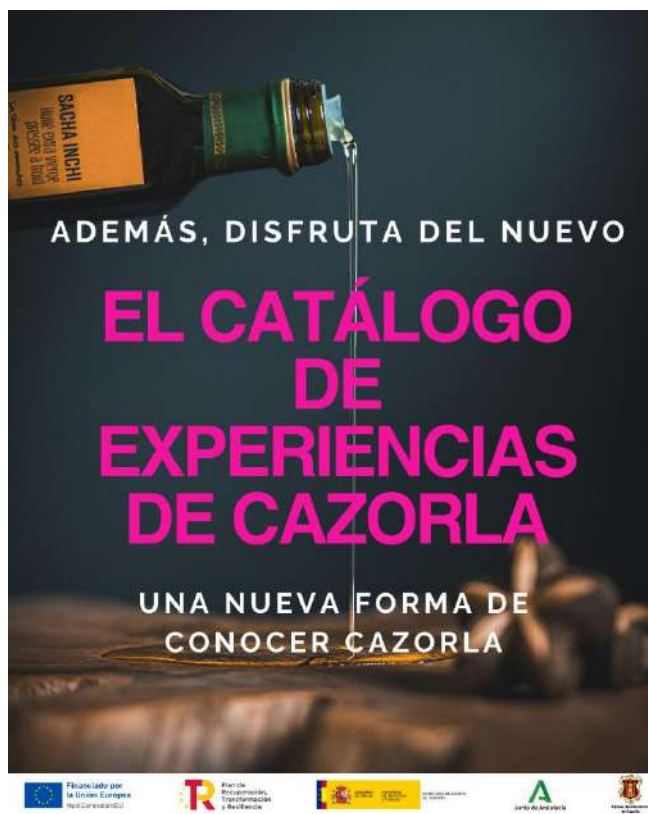
colabora con otros profesionales del sector.

 Inscripciones abiertas en:

[https://www.cazorla1.creacionexperiencias.com/?fbclid=IwDGRjcANQjpVjbGNrA1COi2V4dG4DYWVtAjExAAEexV1PqfZGBU8R2ic7cOSNMJJveQbeGJJ1DyX7JfgfM2yleFV3d2Cf20yJva0\\_aem\\_7AHFWMsfiatvVbIYDYZPXA](https://www.cazorla1.creacionexperiencias.com/?fbclid=IwDGRjcANQjpVjbGNrA1COi2V4dG4DYWVtAjExAAEexV1PqfZGBU8R2ic7cOSNMJJveQbeGJJ1DyX7JfgfM2yleFV3d2Cf20yJva0_aem_7AHFWMsfiatvVbIYDYZPXA)

#TurismoEmpresarial #FormaciónTurística #Oleoturismo #Ornitología  
#Ecoturismo #TurismoSostenible #Ayuntamiento

- **Catálogo de experiencias**



✨ ¡Ya está disponible el nuevo **Catálogo de Experiencias Turísticas de Cazorla!** 🌿

Sumérgete en todo lo que este destino tiene para ofrecer:

🔭 Astroturismo

🟢 Oleoturismo

🌿 Rutas de naturaleza

🦅 Observación de aves

🍴 Gastronomía local... ¡y mucho más!

🌍 Vive Cazorla como nunca antes

🔗 Link en la bio

#TurismoCazorla #CazorlaAuténtica #ExperienciasCazorla  
#TurismoDeNaturaleza #ViajaAndalucía #CazorlaEsMás

- **Taller de creación de experiencias**



📅 ¡Marca la fecha! 4 de septiembre

¡Transforma tu visión del turismo! El **Ayuntamiento de Cazorla** te invita a un taller **práctico** donde aprenderás a diseñar experiencias turísticas innovadoras y auténticas. 🌱 ✨

🔍 Colabora con otros profesionales del sector.

🌱 Aprende a crear productos alineados con el espíritu de Cazorla.

💡 ¡Plazas limitadas! No te pierdas esta oportunidad única.

📧 ¡Regístrate hoy y da el siguiente paso en la creación de experiencias turísticas!

#CreaciónDeExperiencias #TurismoSostenible #AyuntamientoDeCazorla  
#Emprendedores #TurismoInnovador

- **Taller de creación de experiencias 2.0**





### 🚀 ¿Quieres crear experiencias turísticas inolvidables?

Únete al **taller de creación de experiencias** del **Ayuntamiento de Cazorla** este **4 de septiembre** y aprende a diseñar productos turísticos que conecten con tus visitantes. 🌿 ✨

- ✅ Taller práctico con expertos.
- ✅ Networking con otros empresarios del sector.
- ✅ Crea experiencias auténticas y sostenibles.

📅 ¡Inscríbete ahora y asegura tu plaza!

#Cazorla #TurismoDeExperiencia #CreaciónDeExperiencias  
#AyuntamientoDeCazorla

- **Regístrate!**



🧳 **¡Haz crecer tu negocio turístico con experiencias únicas!** 🧳

¿Quieres diseñar experiencias turísticas que dejen una huella en tus visitantes? Participa en el programa del **Ayuntamiento de Cazorla** y aprende a crear experiencias innovadoras y sostenibles.

- 🎓 Formación práctica para emprendedores turísticos.
- 🤝 Oportunidad de networking con otros actores del sector.
- 💡 Herramientas y recursos para mejorar y diversificar tu oferta.

🔗 **¡Inscríbete hoy mismo y comienza a crear!**

#Cazorla #TurismoInnovador #CreaciónDeExperiencias  
#AyuntamientoDeCazorla

## 3.2. Email Marketing

El email marketing se utilizará como una herramienta personalizada para alcanzar a las empresas más relevantes. Los mensajes serán concisos, atractivos y con un llamado a la acción claro.

### Estrategia:

- **Base de datos:** Contactos de empresas locales, asociaciones, y actores relevantes del sector turístico.
- **Frecuencia:**
  - Envío inicial (introducción de la jornada, informaciones y beneficios).
  - Recordatorios (fechas de del evento e inscripción).
  - Seguimiento (agradecimiento tras inscribirse, detalles y catálogo de experiencias).

### Contenido de los correos:

- **Correo inicial para informar sobre la jornada:**

**Asunto:** 🌿 Descubre Cazorla de otra forma – ¡Te invitamos a una jornada única!

#### **Cuerpo del email:**

Hola,

¿Te gustaría recorrer Cazorla descubriendo sus mejores experiencias turísticas desde dentro?

El próximo **3 de septiembre de 2025**, te invitamos a participar en la Jornada de Sensibilización Turística de Cazorla, **un recorrido interactivo que te mostrará todo el potencial del destino** a través de sus productos y experiencias más auténticos.

🚌 Será un viaje en bus que nos llevará a conocer experiencias reales de:  
🔭 **Astroturismo**

-  Ecoturismo
-  Oleoturismo
-  Turismo ornitológico
-  Gastronomía local

## ¿Por qué no puedes perdértelo?

- ✓ Conocerás de primera mano productos y experiencias turísticas innovadores y sostenibles
- ✓ Descubrirás oportunidades de colaboración con empresas locales
- ✓ Vivirás experiencias reales diseñadas para atraer a nuevos perfiles de visitante
- ✓ Tendrás la oportunidad de participar en el **Catálogo de Experiencias Turísticas de Cazorla**
- ✓ Y lo mejor, es totalmente gratuito!

◆ Dirigido a profesionales del sector, emprendedores y personas con interés en el desarrollo turístico del territorio.

◆ **Plazas limitadas – se requiere inscripción previa**

 **[RESERVA TU PLAZA AQUÍ]**  
(Enlace al formulario o web)

¡Te esperamos para vivir, compartir y repensar el turismo de Cazorla juntos!

Un cordial saludo,



- **Correo recordatorio para inscribirse a la jornada:**

**Asunto:** ¡Últimos días para inscribirte a la jornada en Cazorla! 🕒

**Cuerpo del email:**

Hola,

¡La **Jornada de Sensibilización Turística de Cazorla** está cada vez más cerca!

 **Fecha del evento:** 3 de septiembre de 2025

 **Viaje gratuito** para conocer de primera mano las experiencias turísticas más auténticas del territorio.



Si aún no te has inscrito, ¡**estás a tiempo!** Pero date prisa:

- ✓ Las plazas son limitadas
- ✓ El fecha limite de inscripción cierra en breve

 [Botón: **INSCRIBIRME AHORA**]

No dejes pasar esta oportunidad de descubrir Cazorla como nunca antes.

¡Te esperamos!

Un saludo,



- **Correo de seguimiento y agradecimiento:**

**Asunto:** ✓ ¡Estás dentro! Todo listo para la jornada en Cazorla

**Cuerpo del email:**

Hola,

¡Gracias por inscribirte a la **Jornada de Sensibilización Turística de Cazorla!**

Estamos muy contentos de contar contigo el próximo **3 de septiembre** en este recorrido lleno de experiencias, inspiración y naturaleza.

📍 En los próximos días recibirás más información práctica (hora de salida, puntos de encuentro, etc.)

Mientras tanto, también te animamos a participar en el **Catálogo de Experiencias Turísticas de Cazorla**, una guía con actividades, empresas locales y propuestas que conocerás durante la jornada:

Gracias por sumarte a este viaje por el turismo sostenible en nuestra tierra.

¡Nos vemos muy pronto!

Saludos,



## 4. CALENDARIO DE ACCIONES

Para maximizar el impacto de las publicaciones en redes sociales, es importante elegir los días y horas en que el público está más activo en cada plataforma.

Para **Instagram** los mejores momentos suelen ser:

- De lunes a viernes: entre las 9:00 y las 11:00 de la mañana, entre las 13:00 y las 15:00 y entre las 19:00 y las 21:00.
- Los fines de semana: Los sábados suelen tener un buen rendimiento en la mañana, alrededor de las 11:00.

En el caso de **Facebook**:

- De lunes a viernes: alrededor del mediodía, entre las 12:00 y las 13:00.
- Los fines de semana: Los sábados y domingos por la tarde, entre las 13:00 y las 16:00.

A continuación, se detalla el calendario que se propone para las acciones de difusión, y que puede estar sujeto a modificaciones según el progreso del proyecto.

### Calendario de acciones de difusión

| Fecha  | Acción                                                                                          | Tipo de acción  |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 14-ago | Publicación en redes sociales anunciando el programa (Presentación de la jornada)               | Redes sociales  |
| 14-ago | Envío de email anunciando el proyecto a los agentes clave                                       | Email marketing |
| 21-ago | Publicación en redes sociales con informaciones claves sobre la jornada (Post informativo)      | Redes sociales  |
| 21-ago | Envío de email de recordatorio de la jornada de sensibilización                                 | Email marketing |
| 28-ago | Últimos días de plazo de inscripción al programa (Post último recordatorio)                     | Redes sociales  |
| 28-ago | Enviar último email de recordatorio sobre inscripción a la jornada                              | Email marketing |
| 3-sep  | Jornada de sensibilización turística                                                            | Jornada (viaje) |
| 4-sep  | Mandar email de seguimiento y agradecimiento de la jornada, mención del catálogo de experiencia | Email marketing |
| 4-sep  | Publicación en redes con imágenes de la jornada + catálogo de experiencias                      | Redes sociales  |



